

Die Website-Checkliste.

Zwölf Punkte. Fünf Minuten. Dein Handy.

Finde heraus, wo deine Seite dich Kunden kostet. Mit Zahlen aus über 1.800 Betrieben rund um Salzburg.

12

Punkte zum Abhaken

5

Minuten, am eigenen Handy

1.800

Betriebe rund um Salzburg
angeschaut, jede Website
gemessen



Damit Kunden ankommen.

Fünf Minuten, ein Handy, zwölf Haken.

- 1 Nimm dein Handy, nicht den Computer. Deine Kunden suchen dich vom Handy aus, am Sofa, im Auto, vor der Tür.
- 2 Schalte WLAN aus. Mobilfunk ist das, was deine Kunden haben.
- 3 Geh die zwölf Punkte durch. Jeder Punkt bekommt einen Haken, wenn deine Seite ihn schafft. Wenn nicht, keinen. Halbe Haken gibt es nicht.
- 4 Zähl die Haken. Die Ampel am Ende sagt dir, wo du stehst.



Wer Herr Suchet ist

Herr Suchet ist dein Kunde. Er sucht einen Betrieb wie deinen. Er hat wenig Zeit und viele andere Seiten. Was er bei dir erlebt, steht bei jedem Punkt.

DIE ZWÖLF PUNKTE IM ÜBERBLICK

- | | |
|---|--|
| 01 Lädt deine Seite in unter einer Sekunde? | 07 Gibt es einen Weg zur Anfrage, der mit dem Daumen geht? |
| 02 Kann man deine Nummer antippen? | 08 Was zeigt Google, wenn man dich sucht? |
| 03 Steht drauf, wann du da bist? | 09 Hast du Bewertungen aus diesem Jahr, und hast du geantwortet? |
| 04 Zeigt die Adresszeile das Schloss? | 10 Sind die Fotos von dir? |
| 05 Kommt ein Cookie-Banner, und lässt er sich ablehnen? | 11 Stimmen Impressum und Datenschutz für Österreich? |
| 06 Sieht man in drei Sekunden, was du machst und wo? | 12 Gehört dir die Seite? |

01 Lädt deine Seite in unter einer Sekunde?



SCHNELLTEST

Seite im Mobilfunk neu laden und laut mitzählen. Ist bei „zwei“ noch nichts zu sehen: kein Haken.

DIE ZAHL

Fünf Salzburger Malerseiten wiegen 1.269 bis 3.445 Kilobyte. Eine Seite von Flowmantik wiegt 53 bis 216 Kilobyte. Das ist der Unterschied zwischen drei Sekunden und einer.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Jede Sekunde Warten kostet Anrufe. Und Google zeigt langsame Seiten weiter hinten.



Herr Suchet

steht vor der Tür und wartet. Bei „drei“ geht er zur nächsten.

02 Kann man deine Nummer antippen?



SCHNELLTEST

Nummer auf deiner Seite antippen. Öffnet sich das Telefon mit deiner Nummer drin: Haken. Muss man sie abtippen: kein Haken.

DIE ZAHL

42 Prozent der Handwerks-Websites rund um Salzburg haben keine antippbare Nummer. 89 von 212, gemessen am 15.9.2026.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Am Handy ist ein Anruf ein Tipp. Jeder Schritt mehr ist ein Kunde weniger.



Herr Suchet

tippt auf die Nummer. Nichts passiert. Er merkt sie sich nicht.

03 Steht drauf, wann du da bist?



SCHNELLTEST

Such auf deiner Seite nach Öffnungszeiten oder Erreichbarkeit. Vergleich sie mit dem, was Google über dich zeigt. Fehlt es oder stimmt es nicht: kein Haken.

DIE ZAHL

78 Prozent der Tischler-Websites rund um Salzburg nennen keine Öffnungszeiten. 35 von 45, gemessen am 15.9.2026.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Wer nicht weiß, wann er dich erreicht, ruft den an, bei dem es dasteht.



Herr Suchet

kommt um 17:30. Die Tür ist zu. Er kommt nicht wieder.

04 Zeigt die Adresszeile das Schloss?



SCHNELLTEST

Seite öffnen und oben in die Adresszeile schauen. Steht dort „Nicht sicher“ oder fehlt das Schloss: kein Haken.

DIE ZAHL

51 von 650 erreichbaren Lokal-Websites rund um Salzburg haben kein Schloss. Gemessen am 6.9.2026.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Das Handy warnt vor deiner Seite. Diese Warnung glaubt jeder.



Herr Suchet

liest „Nicht sicher“. Er tippt auf zurück.

05 Kommt ein Cookie-Banner, und lässt er sich ablehnen?



SCHNELLTEST

Seite in einem privaten Fenster öffnen. Kommt ein Banner, und ist „Ablehnen“ so groß und so leicht zu treffen wie „Akzeptieren“: Haken. Kommt gar kein Banner, weil die Seite nichts sammelt: Haken. Sonst: kein Haken.

DIE ZAHL

42 Prozent der Lokal-Websites rund um Salzburg haben einen Banner ohne Ablehnen. 274 von 650, gemessen am 6.9.2026.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Ein Banner ist ein Schritt vor dem ersten Satz. Ohne Tracking braucht keine Seite einen. Und ein Banner ohne Ablehnen ist in Österreich nicht in Ordnung.



Herr Suchet

wischt den Banner weg und hat den halben Bildschirm verloren. Was dahinter war, hat er nicht gelesen.

06 Sieht man in drei Sekunden, was du machst und wo?



SCHNELLTEST

Gib dein Handy jemandem, der dich nicht kennt. Drei Sekunden. Dann zwei Fragen: Was macht der Betrieb? Wo ist er? Zwei richtige Antworten: Haken.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Der erste Bildschirm entscheidet, ob jemand weiterliest. Alles darunter zählt erst danach.



Herr Suchet

sieht einen Sonnenuntergang und einen Spruch. Er weiß nicht, ob er richtig ist. Er geht.

07 Gibt es einen Weg zur Anfrage, der mit dem Daumen geht?



SCHNELLTEST

Von der Startseite bis zur Anfrage: Anruf, WhatsApp oder ein Formular. Mehr als vier Felder im Formular, oder Anfrage nur per E-Mail-Adresse zum Abtippen: kein Haken.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Jedes Feld, das du nicht brauchst, kostet Anfragen. Der Kunde will nicht tippen, er will Bescheid bekommen.



Herr Suchet

füllt sieben Felder aus. Das achte heißt „Betreff“. Er gibt auf.

08 Was zeigt Google, wenn man dich sucht?



SCHNELLTEST

Deinen Betriebsnamen bei Google eingeben, in einem privaten Fenster, so wie ein Kunde. Stimmen im Kasten Kategorie, Öffnungszeiten, Telefonnummer und Fotos, und ist der blaue Titel deiner Seite ein Satz über dich: Haken.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Die meisten Kunden sehen zuerst Google, nicht deine Seite. Was dort falsch steht, glauben sie.



Herr Suchet

findet dich unter „Restaurant“ statt „Café“, mit Fotos von 2019 und einer Nummer, die niemand abhebt.

09 Hast du Bewertungen aus diesem Jahr, und hast du geantwortet?



SCHNELLTEST

Google-Profil, Reiter Rezensionen. Jüngste Bewertung aus diesem Jahr und jede Bewertung mit Antwort: Haken. Letzte Bewertung älter als ein Jahr oder eine Beschwerde ohne Antwort: kein Haken.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Eine unbeantwortete Beschwerde liest jeder. Eine ruhige Antwort darunter macht sie wertlos.



Herr Suchet

liest fünf Sterne von 2019 und eine Beschwerde von 2024 ohne Antwort. Er glaubt der Beschwerde.

10 Sind die Fotos von dir?



SCHNELLTEST

Zeigt die Seite Menschen, die bei dir arbeiten, und Räume, die es wirklich gibt: Haken. Gekaufte Bilder mit fremden Leuten: kein Haken.

WARUM ES KUNDEN KOSTET

Kunden kommen zu Menschen. Fremde Gesichter sagen: Hier ist niemand.



Herr Suchet

sieht das lachende Paar, das er heute schon auf drei anderen Seiten gesehen hat.

11

Stimmen Impressum und Datenschutz für Österreich?



SCHNELLTEST

Impressum mit Firma, Adresse, Gewerbe und, falls vorhanden, UID. Datenschutzerklärung, die zu deiner Seite passt. Dazu eine Frage an den, der die Seite gebaut hat: Werden die Schriften von Google-Servern geladen? Antwort „nein“ oder „weiß ich, wir hosten sie selbst“: Haken. Antwort „was ist das“: kein Haken.

WARUM ES GELD KOSTET

Schriften von Google-Servern sind in Österreich abmahnfähig. Das kostet kein Kunde, das kostet ein Brief.



Herr Suchet

braucht das nicht. Das braucht der Anwalt, der dir schreibt.

12

Gehört dir die Seite?



SCHNELLTEST

Weißt du, wo deine Domain und dein Hosting laufen, und hast du die Zugänge? Ja: Haken. „Das hat der Webdesigner“: kein Haken.

WARUM ES GELD KOSTET

Ohne Zugänge gehört dir deine Adresse nicht. Bei Flowmantik laufen Domain, Hosting und Dateien auf deinem Konto. Du kannst jederzeit alles mitnehmen.



Herr Suchet

merkt nichts davon. Du merkst es an dem Tag, an dem der Webdesigner nicht mehr antwortet.

Haken zählen. Dann weißt du, wo du stehst.



**10 bis 12
Haken: Grün**

Deine Seite arbeitet für dich. Schau in einem Jahr wieder nach.



**7 bis 9 Haken:
Gelb**

Deine Seite kostet dich Kunden, die du nie siehst. Die drei fehlenden Haken sind meist in einem Nachmittag erledigt.



**0 bis 6 Haken:
Rot**

Deine Kunden finden dich trotzdem, über Empfehlung, über Laufkundschaft. Die anderen, die dich suchen, finden den Nachbarn.

Was dich das im Monat kostet.

Das sagt dir keine Liste. Das rechnen wir gemeinsam aus, in 30 Minuten, kostenlos: wie oft du gesucht wirst, wo Kunden abspringen und was dich das im Monat kostet. Keine Verpflichtung, kein Verkaufsgespräch. Du gehst mit Zahlen raus.

Potenzialanalyse, 30 Minuten, kostenlos.

flowmantik.at · office@flowmantik.at · 0681 10480192



FLOWMANTIK.AT

Florian Oberrauch, Flowmantik.



Florian Oberrauch, Flowmantik, Anthering bei Salzburg. Ich baue Websites für Betriebe, die von Menschen geführt werden: Wirte, Tätowierer, Fotografen, Handwerker. Bevor ich die erste gebaut habe, habe ich mir über 1.800 Betriebe rund um Salzburg angeschaut und jede erreichbare Website durchgemessen, 1.049 Stück. Die Zahlen in dieser Liste kommen von dort.

Jede Seite statisch, schnell, ohne Cookie-Banner, weil nichts zuzustimmen ist. Domain, Hosting und Dateien auf deinem Konto.

office@flowmantik.at, +43 681 10480192, flowmantik.at

Woher die Zahlen kommen. Alle Zahlen in dieser Liste stammen aus eigenen Messungen von Flowmantik: 1.801 Lokale und 637 Handwerksbetriebe im Umkreis von 30 Kilometern um Anthering bei Salzburg aus OpenStreetMap, davon 799 und 250 mit erreichbarer Website, jede automatisch mit Google Chrome durchgemessen (Lokale am 6. September 2026, Handwerk am 15. September 2026, Rechner 1440 × 900, Zwischenspeicher aus). Kundenseiten gemessen nach dem Livegang im Oktober 2026 am Handy, 390 Pixel breit. Kein Betrieb wird mit Namen genannt.

Weitergeben erlaubt. Diese Liste darf unverändert weitergegeben werden, an jeden, der einen Betrieb führt. Stand 15.10.2026. Flowmantik, Florian Oberrauch, Anthering, UID ATU82747039.